

# thaiane machado

Speaker/ Palestrante/ Docência  
Planejamento Estratégico Sênior  
Especialista em Comportamento de Consumo  
Consultoria em Gestão de Tempo e Produtividade  
T: [+55 61 99957-3803] E: thaianesmachado@gmail.com  
[SITE](#) | [LINKEDIN](#) | [LATTES](#)

## RESUMO

Jornalista de formação, Doutoranda e Mestre em Comunicação e Cultura Contemporânea pela Universidade Federal da Bahia, Especialista em Previsão de Tendências e Comportamento do Consumidor pela IESB/Brasília, e em Criação Publicitária pela Belas Artes/SP. Experiência de 11 anos de sala de aula, ministrando disciplinas em cursos de graduação e pós-graduação/MBA. Palestrante/Speaker em eventos e treinamentos corporativos, mediadora de debates, produtora de conteúdos em redes sociais e roteirista de *webséries* e *podcasts*. Tenho experiência de mais de 15 anos em Planejamento de Comunicação, com maior foco no ambiente digital e com Marketing Político em Angola, Bahia, Brasília e Sergipe. Possui mais de 8 anos de experiência como pesquisadora de consumo e levantamento de dados de tendência para empresas, utilizando métodos quantitativos e qualitativos. Ensina em cursos de Graduação e Pós-Graduação/MBA. Seu interesse em pesquisa envolve os modos e comportamentos de consumo de ficção seriada na contemporaneidade.

## EXPERIÊNCIA EM PALETRAS/SPEAKERS

Speaker e produtora de conteúdos nos temas:

Treinamentos em empresas, palestras, mesas-redondas e cursos livres e de extensão nas áreas de: Planejamento Estratégico, Metodologias de Pesquisa, Estratégias de Negócio, Comunicação Digital, Análise de Públicos e Mercados, Comportamento do Consumidor, Inovação e Serviços (Setores Públicos e Privados).

**Experiências** | Treinamentos no Ministério Público da Bahia, Universidade Feevale (RS), cursos livres online e presenciais (Salvador e Brasília), palestras e mesas-redondas on-line e presencial. Entrevistas em jornais.

Palestras, entrevistas e cursos em ficção seriada, teledramaturgia, audiovisual.

**Experiências** | Usina do Drama 2020 (Projeto de Formação de Roteiristas); ministrante da capacitação "Telenovela brasileira: diálogos e representações sociais", na Vila Brasil (2021); ministrante do workshop "Marketing para Audiovisual" (2020) e mediadora no "Talks – Seminários sobre os aspectos do ofício de roteiristas e da escrita de roteiro" (2021), no projeto NarrAtiVas da Benditas Projetos Criativos; Crítica cinematográfica no XVII Panorama Internacional Coisa de Cinema (2021); Condução de lives e produção de podcast sobre teledramaturgia no projeto "[nUsofá](#)". Roteirista e criadora da [websérie "eu.NÓS.ela"](#). Entrevistas em rádio, jornal e televisão.

## EXPERIÊNCIAS EM DOCÊNCIA

### **UFOB – Universidade Federal do Oeste da Bahia**

**Novembro 2021 – Julho 2022**

Graduação | Professora substituta no curso de Publicidade e Propaganda. Leciona disciplinas de "Empreendedorismo em Produtos da Comunicação", Comunicação Política", Promoção de Vendas e Merchandising" e "Laboratório de Audiovisual".

### **UNEF – Unidade de Ensino Superior de Feira de Santana**

**Julho 2019 – Julho 2020**

Pós-Graduação | Professora convidada do MBA em Gestão de Inovação e Negócios. Lecionando a disciplina "Design Thinking e Inovação".

### **UNIFACS – Universidade Salvador**

**Fevereiro 2020 – Agosto 2021**

Graduação | Professora DNS1 nos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas. Lecionou disciplinas de "Teorias do Jornalismo", "Planejamento de Marketing" e "Assessoria de Comunicação"; Coordenadora das disciplinas Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC I) e TCC II.

### **FANESE – Faculdade de Administração e Negócios de Sergipe**

**Janeiro 2021 – Dezembro 2021**

Pós-Graduação | Professora convidada Especialização em Mídias Digitais e Gestão de Redes Sociais. Lecionando a disciplina "Métricas em Redes Sociais" e "Estratégias Avançadas em Mídias Sociais".

### **FGV – Fundação Getúlio Vargas**

**Novembro 2018 – Julho 2019**

Capacitação | Professora convidada do curso de Capacitação em Mídias Sociais. Lecionando a disciplina "Digital Branding" e "Planejamento Simplificado".

### **IBMEC**

**Novembro 2016 – Julho 2019**

Pós-Graduação | Professora convidada do MBA em Gestão de Marketing. Lecionando a disciplina "Comportamento do Consumidor".

### **IESB – Instituto Ensino Superior de Brasília**

**Novembro 2016 – Agosto 2020**

Pós-Graduação | Professora convidada do MBA em Comunicação e Marketing Digital: lecionando as disciplinas "Planejamento em Comunicação Digital" e "Consumidor Digital".

### **UNICEUB**

**Outubro 2017 – Janeiro 2018**

Pós-Graduação | Professora convidada do MBA em Gestão da Comunicação nas Organizações, lecionando a disciplina "Opinião Pública e Marketing de Relacionamento".

### **UNICEUSA**

**Outubro 2011 - Dezembro 2014**

Graduação | Professora DNS1 do curso de Publicidade e Propaganda. Lecionando as disciplinas "Pesquisa de Opinião e Mercado", "Pesquisa de Marketing" e "Planejamento de Marketing Digital" e Produtos Web".

## **Faculdade da Cidade**

**Julho 2013 - Dezembro 2013**

Pós-Graduação | Professora convidada do Curso de Comunicação Estratégica. Lecionando as disciplinas “Planejamento de Marketing” e “E-Branding”.

## **UNISBA**

**Agosto 2012 - Agosto 2013**

Graduação | Professora DNS1 do curso de Publicidade e Propaganda. Lecionando as disciplinas “Promoção de Vendas e Merchandising”, “Comunicação no Terceiro Setor” e “Comunicação Integrada de Marketing”.

## **EXPERIÊNCIAS EXECUTIVAS**

### **Diretora Executiva de Planejamento Estratégico e Estudos de Comportamento na Gaveta do Pensamento**

**Abril 2014 – Presente**

Desenvolvimento de pesquisas sobre consumo, sendo responsável pela elaboração de roteiros, execução do campo, análise de dados e produção de relatórios. Utiliza métodos quantitativos, em parcerias com empresas de aplicação de questionário, execução de métodos qualitativos como, grupo focal, entrevista em profundidade, histórias de vida, mapa de empatia, teste de user experience para sites e aplicativos, pré-teste de campanha e conceitos etc. Executa treinamentos em empresas, cursos livres e de extensão nas áreas de: Planejamento Estratégico, Metodologias de Pesquisa, Estratégias de Negócio, Comunicação Digital, Análise de Públicos e Mercados, Comportamento do Consumidor, Inovação e Serviços (Setores Públicos e Privados). Já desenvolveu trabalhos para Sistema Humano Integral (SHI), Conversa – Comunicação Estratégica, eCGlobal Solutions, Ministério Público da Bahia, Íris Produções, Prime Físio, Oficina Consultoria de Imagem. Criadora da webserie “eu.NÓS.ela” e do podcast “nUsofá”.

### **Coordenadora do Projeto de *e-learning* na eCGlobal For Business**

**Julho 2022 – Presente | Freelancer**

Criação, Planejamento e Execução de trilha de aprendizagem da eCAcademy, plataforma de *e-learning* para clientes e colaboradores da empresa. Desenvolvimento de módulos temáticos e produção de conteúdo das aulas (textos, roteiros de vídeos e podcasts, e-books e infográficos).

### **Head do Creative Labs na The Hub**

**Abril 2022 – Julho 2022 | Freelancer**

Responsável pela gestão do time do Laboratório Criativo, desenvolvendo funções de liderança na gestão de pessoas e projetos envolvendo ações e estratégias de conteúdo (branded content), marketing de influência, games, metaverso, VR/AR, áudio (podcasts, licenciamento), mídia (offline). Atendimento a clientes, como Banco do Brasil, APEX, POUPEX e agências de publicidade.

### **Coordenadora de Planejamento Estratégico em Oficina Consultoria**

**Setembro 2021 – Outubro 2021 | Freelancer**

Desenvolvimento de planejamento e estratégia criativa para a Licitação Sebrae: levantamento de dados de público (entrevista em profundidade), dados de mercado e tendências, análise de canais digitais da marca, análise de mídia. Estratégia desenvolvida a partir de demanda de briefing, apresentando a solução de uso de canais e ferramentas, plano de mídia e estratégia de conteúdo.

## **Coordenação de Planejamento Estratégico e de Conteúdo na Íris Produções**

**Março 2019 – Outubro 2020 | Freelancer**

Responsável pelo planejamento estratégico institucional e reposicionamento de marca; criação e gestão de conteúdo dos canais de digitais; estratégia de influenciadores; coordenação de comunicação de shows e eventos da marca; desenvolvimento e acompanhamento de KPIs de performance de vendas e marcas. Integração de ações de comunicação online e offline, em conjunto de equipe de Assessoria de Imprensa e Produção.

## **Diretora de Marketing em eCGlobal for Business**

**Junho 2018 – Abril 2019 | Freelancer**

Realização de atividades de: Gestão e treinamento de equipes, além de seleção de novos integrantes e fornecedores; Desenho de planejamento e planos de ação; Supervisão da execução das ações e relatórios. Desenvolvimento de: Planejamento Tático, Guia de Expressão, Plano Operacional, Planejamento de Ações B2B e B2C, Campanhas de Posicionamento e Relatórios Periódicos de Performance. Responsável pelo desenvolvimento de estudos de mercado e consumo para os clientes Globo e Itaú, através de moderação de comunidades proprietárias de consumo e desenvolvimento/aplicação de questionários, acompanhamento de campo, organização de relatórios de comportamento de consumo em estudos de entretenimento para televisão e serviços financeiros.

## **Supervisora de Planejamento na Isobar**

**Maio 2015 – Set 2018**

Desenvolvimento de estratégia de comunicação baseado em análise de público, mercado e concorrência, com foco em experiências digitais. Desenvolvimento de projetos de pesquisa e levantamento de dados sobre consumo. Planejamento e aplicação de pesquisas qualitativas com público consumidor. Análise de comportamento do consumidor. Aplicação de metodologias para levantamento de dados e informações para construção de planos, com foco em comunicação e negócios. Desenvolveu planejamento de projetos para clientes como Banco do Brasil, Embratur e Sebrae.

## **Gerente de Planejamento na UN Comunicação Digital**

**Fevereiro 2014 - Abril 2015**

Planejamento de Ações Meio Digital, Gestão de equipe. Responsável pelos projetos, desenvolvendo soluções com o uso da comunicação digital. Gerenciou projetos de Campanha Política em meio digital para Governo de Sergipe e PT/DF. Gerenciou as contas da Agência Arcos Propaganda (Terracap), Calia Y2, Tempo Propaganda (Bahia e Distrito Federal), Objectiva Comunicação (Bahia e Sergipe), Sotero Hotel, Prefeitura Municipal de Vitória da Conquista e ACBEU/BA.

## **Gerente de Projetos Digitais na eCGlobal Solutions**

**Janeiro 2011 - Dezembro 2013**

Planejamento/Gerenciamento e Elaboração de projetos para Internet voltados para pesquisa de mercado e consumo (comunidades virtuais, social games, aplicativos etc), entre eles a comunidade eCGlobal. Criação de produtos e plano de evolução com equipes multidisciplinares. Planejamento de campanhas de comunicação digital, engajamento e estabelecimento de relacionamento entre marcas e consumidores. Elaboração de testes de mercado e intenção de consumo, aplicação de questionários e monitoramento de campo, teste de produto e embalagem, diários de consumo. Atendeu contas da DirecTV (América Latina) e HBO (EUA/Latin America).

### **Planner na Ideia 3 Comunicação**

**Abril 2010 - Janeiro 2011**

Planejamento Web e Redes Sociais (criação de ações de mídias sociais, planejamento de estratégias para mídias sociais, ações em redes integradas online e offline, gerenciamento de conteúdo, análise de desempenho das ações planejadas etc.); Coordenação e Criação de Métodos de Monitoramento e Elaboração de relatórios analíticos.

### **Coordenadora de Planejamento na Nomad Interativo**

**Novembro 2008 - Fevereiro 2010**

Coordenação de Conteúdo e Gerente de Redes Sociais. Planejamento de estratégias e usos de mídias sociais para web, adequação de ferramentas de web para clientes, edição de conteúdo em SEO (Otimização em sites de Busca), planejamento de estratégias em comunicação digital.

### **Planejamento Web na PROPEG - Luanda/Angola**

**Mai 2008 - Outubro 2008**

Redatora de Conteúdo e elaboração de estratégias de acesso.

### **FORMAÇÃO**

#### **Universidade Federal da Bahia - UFBA :: DOUTORADO**

**2019 - presente**

Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea. Comunicação

#### **Centro Universitário Belas Artes/SP :: ESPECIALIZAÇÃO**

**2021 - presente**

Especialização em Criação Publicitária

#### **Instituto de Educação Superior de Brasília - IESB :: ESPECIALIZAÇÃO**

**2015-2016**

Especialização em Previsão de Tendências e Comportamento do Consumidor

#### **Universidade Federal da Bahia - UFBA :: MESTRADO**

**2008 - 2010**

Mestrado em Comunicação e Cultura Contemporânea. Comunicação

#### **Universidade Federal da Bahia - UFBA :: GRADUAÇÃO**

**2006 - 2008**

Graduação em Comunicação Social - Jornalismo

#### **Universidade Federal da Bahia - UFBA :: GRADUAÇÃO**

**2000 - 2005**

Graduação em Comunicação Social - Produção em Comunicação e Cultura

### **INGLÊS:**

entende BEM, escreve BEM, lê BEM e fala RAZOÁVEL

### **ESPAÑHOL:**

entende BEM, escreve RAZOÁVEL, lê BEM.